



Unigrains Iberia si unisce a Taste of Italy 2 nel capitale di Ñaming, azienda leader in Spagna nel settore dei panini

Unigrains Iberia sosterrà il progetto di sviluppo guidato dal suo CEO, Jorge Miranda, e da Taste of Italy 2, suo azionista di maggioranza

Madrid e Mallén, 7 ottobre 2024 – Unigrains Iberia ha acquisito una partecipazione nel capitale di Ñaming, azienda spagnola leader nella produzione di panini e altri piatti pronti, nell'ambito di una sindacazione effettuata da DeA Capital Alternative Funds SGR, società di gestione di Taste of Italy 2, azionista di maggioranza della società dal luglio 2024.

Unigrains Iberia, la filiale spagnola di Unigrains, investitore-partner di aziende agroalimentari dal 1963, apporterà a Ñaming le sue competenze nel settore, la sua rete di partner commerciali in tutta Europa e la sua esperienza nei segmenti della ristorazione fuori casa e degli snack. In qualità di azionista di minoranza di Ñaming, Unigrains Iberia sosterrà il progetto di sviluppo di Ñaming guidato dal suo CEO, Jorge Miranda, e da DeA Capital Alternative Funds, incentrato sulla crescita organica, sull'innovazione di prodotto e sull'espansione dei canali di distribuzione.

Ñaming è il primo investimento completato da Unigrains Iberia dal suo debutto nel 2023. Unigrains Iberia è un investitore affidabile e a lungo termine nel capitale di PMI spagnole e portoghesi del settore agroalimentare. Unigrains Iberia si propone di investire tra gli 80 e i 100 milioni di euro in 5 anni nel capitale di aziende della catena del valore agroalimentare per sostenere i loro progetti di sviluppo nella crescita esterna/organica, nell'internazionalizzazione o nelle transizioni azionarie, lavorando a stretto contatto con i team di gestione.

Leopoldo Reaño, Managing Director di DeA Capital Alternative Funds, ha dichiarato: *“Siamo lieti di collaborare con Unigrains Iberia in questa operazione. In qualità di investitori specializzati in settori analoghi, condividiamo una profonda conoscenza del segmento dei prodotti pronti per il consumo e una visione condivisa a sostegno della crescita e dello sviluppo sostenibile di Ñaming.”*

Jorge Miranda, CEO di Ñaming, ha commentato *“Unigrains è attualmente partner di oltre 80 aziende agroalimentari in tutta Europa e abbiamo già individuato diverse opportunità da esplorare insieme. Do il benvenuto a Unigrains Iberia nel capitale della nostra azienda e confido in una solida collaborazione incentrata sui nostri obiettivi comuni per la prossima fase di crescita.”*

Álvaro Hernández, CEO di Unigrains Iberia, ha dichiarato: *“Siamo convinti del potenziale di Ñaming come leader spagnolo dalle elevate prestazioni in un segmento di mercato particolarmente dinamico. Sfrutteremo le risorse, il know-how e l'approccio a valore aggiunto di Unigrains per sostenere Ñaming in futuro”.*

Fondata nel 1990 e con sede a Mallén (Saragozza), Ñaming si è consolidata come leader nel settore dei panini in Spagna, con una crescita continua a due cifre negli ultimi anni. Il suo ampio catalogo di prodotti pronti al consumo spazia da panini e snack a insalate, wrap, yogurt, frutta tagliata, frullati e dessert. Con un fatturato di oltre 40 milioni di euro e un team di 350 dipendenti, l'azienda sta ultimando il lancio di una nuova gamma di prodotti. Questo progetto si inserisce nella strategia di diversificazione dell'offerta, rafforzando l'impegno verso l'innovazione e l'eccellenza del servizio, due elementi chiave del successo dell'azienda.

Il Gruppo, certificato IFS Food nei suoi due stabilimenti di Mallén (Saragozza) e Madrid, produce più di 200.000 unità al giorno rispettando i più alti standard di qualità e sicurezza.



Unigrains

Unigrains, società di investimento specializzata nei settori agroalimentare e agroindustriale, supporta le aziende da 60 anni, fornendo ai loro manager soluzioni finanziarie tailor-made equity e quasi-equity, oltre a una riconosciuta competenza nel settore. Oggi Unigrains gestisce 964 milioni di euro ed è partner di 80 aziende, intervenendo in varie fasi del loro sviluppo, in particolare durante la riorganizzazione del capitale, gli investimenti strategici e le operazioni di crescita esterna. Per ulteriori informazioni: www.unigrains.fr

Ufficio stampa Unigrains: Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19

DeA Capital Alternative Funds e Taste of Italy 2

Taste of Italy 2 è un fondo di private equity per investitori istituzionali con 330 milioni di euro di capitale sottoscritto che investe in aziende leader in Italia e nella Penisola Iberica nel settore alimentare e delle bevande e nell'intera catena dei servizi, gestito da DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A.. La società di asset management, fondata in Spagna nel 2019, è la principale società di gestione alternativa indipendente in Italia, con oltre 6 miliardi di euro di asset in gestione e più di 70 dipendenti nelle sedi di Milano e Madrid. Nel 2024, l'azienda celebra il quinto anniversario della sua espansione in Spagna, contrassegnato dalla creazione di un ufficio e di un team locali, oltre agli investimenti in tre società in portafoglio in Taste of Italy 2: Pizzerías Carlos e Alimentación, Nutrición Familiar (Alnut) e Grupo Ñaming e inoltre Romar Global Care nel fondo Sviluppo Sostenibile. Per ulteriori informazioni: www.deacapitalaf.com

Ufficio Stampa Contact in Spain:

DeA Capital Alternative Funds SGR .p.A. Sucursal en España

Rocío Casado (Harmon) M. +34 696 780 458 / rcasado@harmon.es

Carlota Vicén (Harmon) M. +34 609 609 547 / cvinen@harmon.es

Ufficio Stampa DeA Capital (Italia)

Marco Scopigno

T. +39 02 62499533

M. +39 348 0173826

marco.scopigno@deacapital.com

Anna Majocchi

anna.majocchi@deacapital.com