

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ilsole24ore.com/art/alice-pizza-cresce-chef-express-previste-30-aperture-5-anni-AFpzNWM>

☰ 🔍 📺 **Food** Economia del cibo f t in ...

In evidenza [Criptovalute](#) [Spread BTP-Bund](#) [FTSE-MIB](#) [Petrolio](#) **24+** [Abbonati](#) [Accedi](#)

I NOSTRI VIDEO

- [Plastica, Mazzetti: Regolamento Ue danneggia sistema italiano](#)
- [Spazio, estrarre ossigeno sulla Luna dalla regolite: progetto di ... PoliMi](#)
- [Sicilia in fiamme da giorni, roghi da Palermo a Messina](#)

Servizio | [Ristorazione in viaggio](#)

Alice Pizza cresce con Chef Express: previste 30 aperture in 5 anni

Partnership tra la catena specializzata in “pizza romana” (già 200 punti vendita) e il colosso della ristorazione nel mondo viaggi del Gruppo Cremonini

di E.Sg.
26 luglio 2023



Loading...

▲ Partnership tra Alice Pizza e Chef Express

[Ascolta la versione audio dell'articolo](#)

🗨️ 3' di lettura

Aumenta l'offerta di pizza al taglio nelle stazioni, negli aeroporti e sulle strade italiane. Dopo la [recente apertura all'interno della Stazione Porta Garibaldi di Milano](#) e quella ormai prossima nell'aeroporto di Milano Malpensa, si rafforza l'alleanza tra Chef Express, colosso della ristorazione “on the go” da 636 milioni di fatturato e Alice Pizza, che ha chiuso il 2022 con un giro d'affari poco sopra i 100 milioni.

La partnership è annunciata in una nota dalle due società: «**Chef Express**, società di ristorazione controllata dal **Gruppo Cremonini**, leader in Italia nelle stazioni con 54 scali ferroviari e presente in aeroporti e aree autostradali per un totale di 410 punti vendita e 80 milioni di clienti serviti ogni anno e **Alice Pizza**, uno dei più importanti brand di food retail, con 200 punti di vendita a livello nazionale hanno siglato un accordo quadro in esclusiva della durata di cinque anni per portare la più grande realtà italiana nella categoria “pizza romana” nel mondo travel».

Pubblicità
 Loading...

24

L'accordo – che prevede un minimo di **30 nuove aperture nei prossimi 5 anni** nei canali aeroportuali, autostradali e ferroviari – si inserisce nella strategia già intrapresa da Chef Express per ampliare il proprio portafoglio brand ed è coerente con il percorso di crescita iniziato quattro anni fa da Alice Pizza con l'ingresso del fondo di investimento italiano, **IDeA Taste of Italy**.

«Questa partnership con Alice Pizza è per noi un'opportunità importante per presidiare un segmento, quello della pizza romana, con un brand che rappresenta un'eccellenza nel panorama nazionale. In questo contesto – ha commentato **Cristian Biasoni, ceo di Chef Express** – l'accordo risulta in linea con la nostra strategia di ampliamento del portafoglio di brand che ci permette di selezionare i formati più indicati per soddisfare le esigenze dei viaggiatori nelle varie location. È quindi per noi un piacere poter garantire ai nostri clienti il gusto autentico della pizza romana in teglia di Alice Pizza, con cui fin da subito ci siamo sentiti in sintonia per l'eccellenza del prodotto e l'attenzione alla qualità del servizio».

«La collaborazione con Chef Express, consolidata con questo nuovo accordo – afferma **Claudio Baitelli, ceo di Alice Pizza** – si inserisce all'interno di un progetto molto più ampio di sviluppo della rete Alice Pizza in Italia attraverso nuovi canali, come quello del travel. Chef Express, per la sua consolidata esperienza in questo mercato e la grande professionalità dei suoi collaboratori, ci aiuterà a portare avanti la tradizione della pizza in teglia di Alice per farla apprezzare ad un pubblico sempre più ampio».

Chef Express è la società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, con oltre il 54% dei ricavi derivante dalle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade in Italia, e a bordo treno all'estero). Nel mercato della ristorazione a bordo treno Chef Express «è leader in Europa con oltre 120 treni serviti quotidianamente in 5 Paesi Europei. Nel canale degli shopping mall, outlet e retail park opera con la società C&P (JV col Gruppo Percassi) che, tra gli altri, annovera in

portafoglio il noto brand internazionale di asian food wagamama». Nella ristorazione commerciale controlla direttamente le catene casual dining **Roadhouse Restaurant, Calavera e Billy Tacos**, mentre sviluppa in licenza altri marchi importanti come McDonald's, Pret A Manger, Panella. All'estero gestisce la catena anglosassone Bagel Factory.

Alice Pizza conta quasi 200 punti vendita in Italia e all'estero. Nata nel 1900, «abbina un approccio di produzione artigianale a un modello manageriale che punta a svilupparsi sul territorio attraverso una diversificazione delle aree e dei canali che le permette di portare avanti un piano di sviluppo stabile e una crescita equilibrata tra punti di vendita a gestione diretta e in franchising».

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [firma](#) [Italia](#) [Alice Pizza](#) [McDonald's](#) [Chef Express](#)

Per approfondire

Nuova area di ristorazione Chef Express nella stazione di Porta Garibaldi a Milano

24

Hyle Capital investe nelle pizze di Berberè: previste 20 aperture in 4 anni

24

Per Pizzium e Crocca 43 locali e ricavi oltre i 40 milioni

24

Emiliano Sgambato
redattore

24

[in](#) LinkedIn [✉](#) Email

Espandi 

loading...

Loading...

Brand connect

Loading...

I prossimi eventi