

La familia De Agostini compra Pizzerías Carlos

CAPITAL RIESGO/ DeA Capital, brazo inversor del hóliding italiano, cierra la adquisición de una participación mayoritaria en el accionariado de la cadena de restauración.

Pizzerías Carlos busca crecer en España y Portugal tras la entrada de DeA en el proyecto

Pepe Bravo, Madrid

La gestora italiana de capital riesgo **DeA Capital**, brazo inversor del hóliding familiar italiano De Agostini, ha adquirido una participación mayoritaria en el accionariado de la cadena española de restauración Pizzerías Carlos para impulsar su crecimiento en España y Portugal. No han trascendido detalles financieros del acuerdo, anunciado ayer y que se articula a través del vehículo **Taste of Italy 2**, dotado con 330 millones de euros.

La cadena de pizzerías, controlada hasta la fecha por dos exdirectivos de Telepizza, nació en 2009 en el municipio madrileño de Alcobendas y en la actualidad cuenta con 71 restaurantes, de los cuales 39 son franquiciados, en Madrid, Barcelona, Andalucía, Valencia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, La Rioja y Galicia.

Proceso

Como avanzó EXPANSIÓN el pasado 21 de marzo, los accionistas de la empresa habían contratado al banco de negocios Houlihan Lokey para vender una participación significativa en el negocio y dar entrada en el capital a nuevos socios. Pizzerías Carlos negó entonces la noticia que se concretó ayer asegu-

rando que “no se había puesto en marcha ningún proceso de venta”, declaración que no se ajustaba a la realidad, como ha quedado patente tras el acuerdo con **DeA Capital**.

El grupo estaba controlado hasta la fecha por uno de sus fundadores, Francesc Ros, exdirector de operaciones de Telepizza, y por Xavier Crespo –también con pasado en Telepizza–, que entró en el proyecto en 2017 tras la salida del accionariado de Carlos Fernández, el otro socio fundador y que da nombre a la empresa.

Ros y Crespo seguirán liderando la gestión de la empresa y se mantendrán en su capital en calidad de accionistas minoritarios, según indican fuentes conocedoras.

El objetivo de ventas de Pizzerías Carlos para el vigente ejercicio supera los 45 millones de euros, y los márgenes del negocio se sitúan entre el 10% y el 15%, lo que se traduce en un ebitda (beneficio bruto de explotación) de entre 4,5 millones y 6,75 millones de euros, según explican fuentes financieras.

Con estas cifras, la valoración de la empresa estará claramente por debajo de los 100 millones de euros.

Una de las claves del éxito

de Pizzerías Carlos, que ha crecido a pasos de gigante en los últimos años, es que el *delivery*, que representaba el 60% de sus ventas antes del Covid, ahora pesa un 90% sobre el total. La empresa está presente en los principales agregadores, aunque sólo para generar ventas, por lo que hace su propio reparto y paga menos comisiones.

“Estamos entusiasmados por apoyar el equipo liderado por Francesc Ros y Xavier Crespo en el desarrollo de su proyecto de expansión en la Península Ibérica”, comentó Leopoldo Reaño, uno de los directores generales (*managing director*) de **DeA Capital**.

Tresmares Capital, la plataforma de financiación alternativa impulsada por Banco Santander, ha aportado varias líneas de crédito en el marco de la transacción. Los socios de la empresa, además de Houlihan Lokey, han contado con el asesoramiento de Hogan Lovells, mientras que **DeA Capital** tuvo el de V4 Financial Partners, Garrigues, PwC, Marsh y ERM.

