

## Alnut rafforza le sue prospettive di crescita con l'ingresso nel capitale del nuovo socio Taste of Italy 2

- Il fondo Taste of Italy 2, gestito da DeA Capital Alternative Funds, acquisisce il 60 % di Alnut, mentre Foodiverse mantiene il restante 40 %.
- Questo accordo mira a rafforzare la crescita internazionale di Alnut e a promuovere la sua capacità di innovazione

Carlet (Valencia), Milano 12 gennaio 2021.- Il fondo di investimento Taste of Italy 2, gestito da DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A., e Foodiverse Hold, S.L. hanno siglato un accordo in base al quale il 60 % delle azioni di Alimentación y Nutrición Familiar S.L. (Alnut), società leader specializzata nella nutrizione familiare e infantile, sarà rilevata dal fondo mentre il restante 40 % sarà mantenuto da Foodiverse, il gruppo a cui la società appartiene attualmente.

Secondo il CEO di Foodiverse, **Rafael Boix**, *“questa alleanza risponde a tre obiettivi principali: stabilità, crescita ed espansione. Sono obiettivi su cui lavoriamo da anni, desideriamo fare un altro passo avanti per dare loro un maggiore impulso e in DeA Capital Alternative Funds abbiamo trovato il partner giusto per questo scopo”*.

Anche **Leopoldo Reaño**, managing director di DeA Capital Alternative Funds, è soddisfatto dell'operazione: *“Siamo molto entusiasti di contribuire all'espansione di Alnut, proseguendo il percorso già iniziato da Foodiverse. Siamo convinti che il combinato disposto tra il nostro approccio di settore e le capacità di un'azienda come Alnut, del suo team di gestione e di un partner con l'esperienza e la reputazione di Foodiverse, costituiscano una solida base sulla quale costruire un progetto di successo”*.

**Gianandrea Perco**, CEO di DeA Capital Alternative Funds SGR commenta: *“Questo è il primo investimento di Taste of Italy 2 in Spagna. Un importante passo in avanti verso la conferma del nostro impegno ad espandere la piattaforma a livello internazionale, mantenendo la nostra strategia di investimento che ha già fornito buone prove di successo”*.

Queste le parole di **Joaquín Félix**, manager di Alnut, *“la collaborazione tra Foodiverse e DeA Capital Alternative Funds ci permetterà di continuare a sviluppare il business con investimenti continui, rafforzando i pilastri della food security, qualità e sviluppo dei prodotti, mantenendo un impegno verso ambiente e innovazione”*.

Foodiverse è stato assistito dal Banco Sabadell e Pérez-Llorca Abogados e DeA Capital Alternative Funds da DC Advisory, Herbert Smith Freehills, PwC, Roland Berger, Marsh e Ramboll.

### **Informazioni su Alnut**

Fondata nel 2010, Alnut può contare su oltre 100 dipendenti e un fatturato di 25,7 milioni di euro nel 2019. È specializzata nello sviluppo e nella produzione di una vasta gamma di prodotti alimentari per l'infanzia (tramite il marchio Byba) e per la famiglia (mediante il marchio Sun&Vegs): frutta, verdura, carne, pesce e latticini. Inoltre, ha un'innovativa linea di prodotti vegani, come alternative vegetali allo yogurt quali 'es coco' (cocco) e 'es avena'. Attualmente commercializza i suoi prodotti in 16 paesi nei 4 continenti.

Maggiori informazioni su: [www.alnut.com](http://www.alnut.com)

### **Informazioni su Taste of Italy 2 e DeA Capital Alternative Funds**

Taste of Italy 2 è un fondo di private equity riservato a investitori istituzionali con 330 milioni di euro di capitale raccolto, gestito da DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A. Il fondo investe in aziende leader in Italia e nella Penisola Iberica nel settore food & beverage e della sua catena del valore.

DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A., fondata nel dicembre 2006, è interamente controllata da DeA Capital S.p.A., società del gruppo De Agostini. È il principale asset manager indipendente italiano, con oltre €5 miliardi di masse gestite.

Maggiori informazioni su: [www.deacapitalaf.com](http://www.deacapitalaf.com)

### **Informazioni su Foodiverse**

Foodiverse Hold S.L. è una multinazionale del settore della produzione di alimenti freschi, fondata dalla famiglia Martinavarro, pioniera nel marketing orticolo dal 1946. Conta su un team di oltre 2.500 persone e nell'ultimo bilancio ha raggiunto un fatturato complessivo di 324 milioni di euro. Inoltre, ha un consolidato network industriale composto da 9 centri di trasformazione in Spagna, Germania, Svizzera e Italia, di cui sette sono di range IV, uno in agricoltura e uno riguarda prodotti di nutrimento per l'infanzia (Alnut).

Maggiori informazioni su: [www.foodiverse.com](http://www.foodiverse.com)

**Contatto stampa**

**Foodiverse**

Dipartimento Comunicazione  
Mar González Busó | Mariola Filgueira  
+34 669 45 70 70 | +34 608 307 402  
[communications@foodiverse.com](mailto:communications@foodiverse.com)

**DeA Capital Media Relations**

Marco Scopigno  
Tel. +39 02 62499533  
Cell. +39 348 0173826  
[marco.scopigno@deacapital.com](mailto:marco.scopigno@deacapital.com)

**Contatto in Spagna:**

**DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A.**

**Succursale in Spagna**

Leopoldo Reaño Costales  
Cell. +34 600 490 813  
[leopoldo.reano@deacapital.com](mailto:leopoldo.reano@deacapital.com)